



NOTA DE PRENSA

FUNDACION SHOOT FOR HOPE REALIZA SUBASTA SILENCIOSA “FINE ART” A BENEFICIO DE LA NIÑEZ DEL DARIEN

- Se espera recaudar fondos para poder llevar 2.2 millones de litros de agua limpia mediante Purificador de Agua P&G
- Fundación Pro Niños del Darien será la encargada de la distribución del purificador al amparo del Programa “Agua Limpia para los Niños”

2 de julio de 2013

En esta primera subasta silenciosa “Fine Art Panamá” estaremos mostrando el trabajo de destacados y talentosos fotógrafos Nacionales y Extranjeros, muchos profesionales, otros aficionados pero todos con la idea de usar sus imágenes para hacer un cambio.

Los fotógrafos expositores son:

Ruben Parra
Héctor Gómez

Bobby Pereira
Martha Bravo

Oscar Bravo
Guillermo Quijano

Ben Verlinden

Daniela Gómez Worthington

Tiene como objetivo recaudar fondos para adquirir sobres de Purificadores de Agua P&G, al amparo del Programa “Agua Limpia para los Niños”, los cuales serán distribuidos por la Fundación Pro Niños del Darién entre la niñez darienita, que actualmente están consumiendo agua contaminada de los ríos.

De esta manera se estará contribuyendo a prevenir enfermedades relacionadas al consumo de agua contaminada y a la vez creamos conciencia entre los habitantes acerca de la importancia del consumo de agua limpia.

Los fondos recolectados en esta subasta serán utilizados para llevar 2.2 millones de litros de agua potable a cuatro comunidades ubicadas en el Rio Tuira tales como: Aruza, Capetí, Vista Alegre y Mercadeo. Además se beneficiarán tres comunidades del Río Tupiza como

Acerca del Programa Agua Limpia para los Niños

El programa “Agua Limpia para los niños”, es uno de los programas insignias de P&G a nivel global, y con el que ha estado proveyendo agua limpia en países en desarrollo por casi una década, a través del Purificador de Agua P&G que ha recibido múltiples reconocimientos. Esta tecnología en polvo es una manera simple y efectiva de purificar agua para toda la familia, pues cada sobre de 4 gramos purifica 10 litros de agua, removiendo bacterias, virus, protozoos y otros contaminantes.

Desde su llegada a Panamá en el 2008 a la fecha, P&G ha distribuido cerca de 20 millones de litros de agua gracias al programa “Agua Limpia para los Niños”, beneficiando a cerca de 30 mil personas en más de 20 comunidades con difícil acceso a fuentes de agua limpia, evitando así, 760 mil días de enfermedades estomacales causadas por la ingesta de agua contaminada gracias al apoyo de sus aliados estratégicos Pro Niños del Darién, UNICEF Panamá, NUTRE HOGAR, Asociación Pro Niñez Panameña, Cruz Roja Panameña y SINAPROC.

<http://www.csdw.org/csdw/index.shtml>

Acerca de Procter and Gamble (P&G)

P&G mejora la vida de alrededor de 4 mil 600 millones de personas en todo el mundo. La compañía ofrece un portafolio de marcas líderes, de reconocida calidad, y que se han ganado la confianza del consumidor, incluyendo: Ariel®, Ace®, Always®, Charmin®, Downy®, Duracell®, Febreze®, Gillette®, Head & Shoulders®, Pantene®, Salvo®, Zest®, Crest®, Oral B®, Olay®, Wella®, SK-II® y Vicks® entre otras. Con operaciones en alrededor de 75 países, las marcas de P&G están disponibles en más de 180 países del mundo. Por favor visite <http://www.pg.com> para conocer las últimas novedades y más detalles acerca de P&G y sus marcas.